



ONG têm dificuldades no relacionamento com jornalistas, diz estudo

A grande maioria das Organizações Não Governamentais (ONG) revela problemas de relacionamento com os órgãos de comunicação social, o que se traduz numa perda de exposição mediática. Segundo um estudo realizado pela Reuters AlertNet e pelo Fritz Institute, uma melhoria dessas relações poderia ajudar a angariar mais donativos e uma maior atenção da opinião pública.

O estudo, que teve por base um inquérito a 54 assessores de imprensa de várias ONG e a 290 jornalistas que habitualmente cobrem situações de crise, revela ainda que estas organizações não aproveitam a tecnologia e os recursos que têm ao seu dispor.

Um dos pontos centrais desta investigação «é que as ONG carecem de formação no que diz respeito às relações com a imprensa», considerou Mark Jones, editor do AlertNet, acres-

centando que uma melhoria nesse campo «poderia resultar em grandes dividendos no que diz respeito à cobertura dos media, e, por consequência, em donativos».

Um dos problemas encontrados pelo estudo reside no facto de, frequentemente, as representações das ONG serem feitas por assessores de imprensa inexperientes e sem hábito de relacionamento com os jornalistas. Essa inexperiência acaba por reflectir-se, entre outras coisas, pela disponibilização de informação errada aos media.

Por outro lado, os jornalistas queixam-se também frequentemente de que os grupos humanitários não dão informações em tempo útil, o que acaba por dificultar a realização de reportagens sobre crises.

Os sites oficiais das organizações também não correspondem às

necessidades dos jornalistas, que muitas vezes, perante a impossibilidade de se deslocarem ao terreno, utilizam este meio para recolherem informação. Segundo esta investigação, três dos 32 sites analisados revelam escassez de contactos úteis e moradas, enquanto oito deles não dispõem de informação sobre os procedimentos para os donativos. Por outro lado, poucos sites estão organizados de forma a que o Google, ou outros motores de busca possam pesquisar os endereços das respectivas homepages.

Informação da responsabilidade de Diário Digital © Copyright 2004