



Comunicación y ONG

Un estudio señala las deficiencias en la relación entre ONG y medios en situaciones de crisis

Las ONG de ayuda humanitaria desaprovechan los medios de comunicación como herramienta para lograr más atención pública, según un estudio del Fritz Institute sobre la relación entre ONG y periodistas en situaciones de crisis.

**Fritz
Institute**

Liliana Marcos / Canal Solidario (03/03/2004)

"La cobertura en medios es una herramienta muy importante para que las organizaciones no gubernamentales obtengan apoyo público", declara Anistya Thomas, directora general del Fritz Institute, una organización que fortalece el trabajo de las organizaciones humanitarias movilizándolo recursos y tecnología en situaciones de emergencia, y responsable, junto

con Alertnet, del estudio *"Towards New Understandings: Journalist and Humanitarian Relief Coverage"* sobre la relación entre ONG y medios de comunicación en situaciones de crisis.

De acuerdo con este estudio, las organizaciones dedicadas a la ayuda humanitaria están perdiendo presencia en los medios de comunicación. Algo que influye directamente en la atención pública y donaciones que reciben. Dada a conocer esta semana y elaborada a base de entrevistas realizadas a 54 responsables de comunicación de ONG y a 290 periodistas internacionales, esta investigación determina que existe un profundo desfase entre los recursos y las habilidades de comunicación de las ONG con los medios.

Aunque los medios de las organizaciones son limitados, dados los beneficios que podrían obtener de una buena política de comunicación, las dos instituciones responsables de la investigación recomiendan que se aumenten los recursos destinados a comunicación. "Es cierto que las ONG cuentan con tiempo y dinero limitado, pero si destinasen una proporción relativamente pequeña de recursos a la formación podrían obtener muy buenos resultados en términos de cobertura y, en última instancia, de donaciones", comenta Mark Jones, Director de AlertNet, un servicio de comunicación para organizaciones humanitarias desarrollado por la Fundación Reuters y cuya web atrae a más de un millón de visitantes por mes.

Poco formados

Para los responsables de comunicación encuestados, es normal que en las oficinas regionales de las organizaciones haya empleados locales no familiarizados con la labor periodística ni habituados al trato con periodistas internacionales. Por otro lado, la mayoría de las organizaciones han desarrollado una serie de normas y guías de trabajo para las relaciones con la prensa que no se cumplen. En la mayoría de los casos se debería reconducir al profesional de la información a la casa matriz a solicitar información, algo que no se hace.

Por otro lado, los periodistas señalan que es la **falta de fondos para viajes al terreno** y la falta de respuestas oportunas por parte de los grupos que están operando en la zona lo que les dificulta cubrir debidamente el trabajo de las organizaciones de ayuda humanitaria.

Desaprovechamiento de las nuevas tecnologías

Ante la falta de fondos para financiar viajes de prensa al terreno y la falta de información oportuna por parte de los responsables de prensa, muchos de los periodistas recurren a la información colgada en Internet tanto en las web de las ONG como en las páginas de las oficinas sobre el terreno. Pero, según denuncia este informe, la Red no está aprovechada en todo su potencial.

De las 32 páginas estudiadas, sólo tres ofrecen a los periodistas el contacto con nombres y direcciones de los trabajadores sobre el terreno. Sólo la mitad ofrecen información corporativa sobre la organización y tan sólo 8 facilitaban la información suficientes de los donantes de cara a atraer futuras donaciones.

Otra de las causas que llevan a una deficiente cobertura del trabajo humanitario en los medios de comunicación es que la mayoría de los periodistas no sólo se dedican a tratar situaciones de emergencia y apelan a las ONG sólo cuando se produce un hecho relevante desde un punto de vista noticioso. Más allá de un gran número de víctimas o de determinada masacre, las situaciones de emergencia no aparecen en la prensa normalmente y con ello no sólo se olvidan de la agenda internacional sino que cambia el periodista de contacto con el que debe tratar la ONG y no se contextualiza debidamente la situación cuando finalmente aparece en los medios.

Más información:

"Towards New Understandings: Journalist and Humanitarian Relief Coverage"

AlertNet

Fritz Institute